

B

badanie rynku [ekon.] ogół czynności zmierzających do poznania: roli zjawisk i procesów rynkowych (**podaży, popytu, dochodów, cen**), w tym analiza bazy ekonomicznej na obszarze przestrzennym rynku; poznania związków między tymi zjawiskami i przyczyn ich powstawania; wiedzy o uczestnikach rynku obejmującej szczególnie analizę struktury socjologicznej i demograficznej społeczności lokalnej; wiedzy o produktach (w tym funkcjonowanie systemu dystrybucji), koniunkturze, czyli zmianach rynkowych w czasie (w tym efektywności reklamy, promocji, marketingu). Badanie rynku musi być dynamiczne, gdyż służy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych, powinno być kompleksowe tzn. obejmować możliwie szeroki wachlarz wymienionych wyżej zakresów. Analiza rynku jest węższym pojęciem analizy marketingowej. EK

bagno [geogr.] bezodpływowa niecka terenowa w obszarze moreny dennej lub teren wzdłuż wolno płynących cieków wodnych zajęty przez roślinność bagienną. ZB

balkon [bud.] zewnętrzny elewacyjny element stanowiący wydzieloną balustradą przestrzeń, połączony otworem drzwiowym z pomieszczeniem wewnątrz budynku. Stanowi element dekoracyjny i użytkowy budynku. JJ

bank [ekon.] zgodnie z definicją banku zamieszczoną w prawie bankowym jest osobą prawną utworzoną zgodnie z przepisami ustaw, działa na podstawie zezwoleń uprawniających do wykonywania czynności bankowych obciążających ryzykiem środki powierzone pod jakimkolwiek tytułem zwrotnym. Banki to przedsiębiorstwa zajmujące się gromadzeniem pieniędzy, ich inwestowaniem, udzielaniem kredytów oraz prowadzeniem operacji finansowych. Operacje bankowe

dzielimy na: bierne, polegające na gromadzeniu środków pieniężnych przez zaciąganie zobowiązań, takich jak wkłady klientów, emisje biletów skarbowych, obligacji i innych dłużnych **papierów wartościowych** oraz zaciąganie pożyczek w innych bankach; czynne, polegające na udzielaniu kredytów, których podstawę stanowią środki pieniężne nagromadzone w wyniku operacji biernych oraz kapitał banku; usługowe czyli czynności wykonywane przez banki na rachunek i zlecenie ich klientów. JS

bank centralny [ekon.] jest instytucją publiczną, która w imieniu państwa prowadzi politykę pieniężną. B.c. sprawuje cztery zasadnicze funkcje; kontroluje podaż i ilość pieniądza w obiegu, jest uprawniony do emisji pieniądza, obsługuje budżet państwa, ustala kurs waluty krajowej. B.c. kontroluje podaż pieniądza poprzez emisje pieniądza gotówkowego, operacje na otwartym rynku, ustalanie stopy rezerw obowiązkowych oraz ustalanie **stopy procentowej**. Bank centralny stosuje trzy narzędzia za pomocą których może wpływać na podaż pieniądza (suma gotówki w obiegu poza systemem bankowym oraz wkładów w bankach komercyjnych i w towarzystwach budowlanych). Są to: rezerwy obowiązkowe, czyli minimalna relacja rezerw gotówkowych do wkładów jaką muszą utrzymywać banki komercyjne na mocy b.c.; operacje otwartego rynku, czyli operacje na wolnym rynku występujące, gdy b.c. zmienia wielkość bazy monetarnej, kupując lub sprzedając papiery wartościowe na otwartym rynku; stopa dyskontowa (cena, jaką musiałby zapłacić bank komercyjny, gdyby wystąpił o kredyt do b.c.). B.c. określane jest bankiem banków. Występuje w stosunku do