

obywatelstwa, imion i nazwisk oraz o zgonach. Uregulowana w ustawie o ewidencji ludności i dowodach osobistych. WŁ

ewidencja sieci uzbrojenia [prawo] uporządkowany zbiór informacji o przestrzennym położeniu i podstawowych danych technicznych sieci uzbrojenia terenu, a także o właścicielach oraz o jednostkach organizacyjnych zarządzających tymi sieciami. Ewidencja zawiera określenie rodzaju przewodów (gazowych, wodociągowych), położenie przewodu, nazwę i siedzibę właściciela uzbrojenia terenu i sposób uzyskania danych o przewodach. AJ

Źródło: Rozporządzenie Ministra Rozwoju Regionalnego i Budownictwa w sprawie

geodezyjnej ewidencji sieci uzbrojenia terenu oraz zespołów uzgadniania dokumentacji projektowej z dnia 2 kwietnia 2001 r. (Dz.U. z dnia 2 maja 2001 r., nr 38, poz. 455).

ewidencja sprzedaży VAT [ekon.] rejestr dokonywanych przez jednostkę czynności sprzedaży. Powinien zawierać w szczególności: dane niezbędne do określenia przedmiotu i podstawy opodatkowania, wysokość podatku należnego, kwoty podatku naliczonego obniżające kwotę podatku należnego, oraz kwotę podatku podlegającą wpłacie do urzędu skarbowego lub zwrotowi z tego urzędu na rachunek bankowy. AG

Źródło: ustawa o podatku od towarów i usług (Dz.U. z 2004 r., nr 54, poz. 535).

F

fabryka 1) [prawo] zespół budynków lub budowli, w których realizowana jest masowa produkcja. 2) [ekon.] forma organizacji produkcji, polegająca na wykorzystaniu wyspecjalizowanych maszyn, oparta na podziale pracy zorganizowanych grup robotników pod zarządem kierownictwa wytwarzająca dobra produkcyjne lub konsumpcyjne. Pojęcie to wykształciło się w okresie przejścia z manufakturowego systemu produkcji do produkcji maszynowej opartej na podziale pracy. Obecnie używana nazwa – zakład przemysłowy. Często używamy również pojęcia „przedsiębiorstwo” zdefiniowanego w art. 55 k.c. ZB

facility management [ekon.] to przede wszystkim świadczenie usług utrzymania technicznego budynku, recepcji i ochrony, utrzymania czystości i pielęgnacji zieleni oraz wszelkich usług podstawowych (ogrzewanie, woda, energia elektryczna, sieć łączności, sieć komputerowa itp.) i dodatkowych (poczty, cateringu itp.), generalnie nazywanych

„udogodnieniami”, ułatwiających najemcom funkcjonowanie w nieruchomości budynkowej. Działania te winny być zorientowane na najemcę i innych użytkowników powierzchni nieruchomości oraz wykorzystywać doświadczenia, metody i techniki wypracowane w handlu i usługach. Ważnym postulatem jest tu konieczność dostosowania i integracji architektury, wyposażenia nieruchomości w różnorodne urządzenia i instalacje oraz utrzymania tych urządzeń z prowadzoną w nieruchomości działalnością gospodarczą. F.M. może być postrzegany z perspektywy operacyjnej jako proces dostarczania udogodnień użytkownikom nieruchomości, lub z perspektywy strategicznej, jako sprzyjanie realizacji strategicznych założeń działalności gospodarczej w obszarze nieruchomości. AN

Źródło: A. Śliwiński, B. Śliwiński, *Facility management*, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2006.

faktura [ekon.] jest jednym z dokumentów księgowych i stanowi podstawę wpisów